

MÉMOIRE

Présenté par CONSIGNÉCO

Dans le cadre des consultations publiques entourant le Programme de gestion des matières résiduelles des municipalités
MRC des Laurentides, MRC d'Antoine-Labelle et MRC des Pays-d'en-Haut

19 janvier 2016



1. LE CONTEXTE

L'expérience des dernières années démontre à quel point la municipalité s'est imposée comme le véhicule par excellence pour entreprendre un virage marqué vers l'éco-responsabilité. Les avancées en matière de recyclage et de gestion des matières résiduelles en sont un exemple éloquent et constituent autant de leviers de mobilisation, d'attraction de nouvelles familles ou de revitalisation. Les défis sont complexes et les approches demeurent souvent multiples mais complémentaires.

Comme vous, nous partageons cette volonté d'améliorer les performances environnementales et de miser sur des moyens efficaces, complémentaires et bien ancrés dans les habitudes.

En effet, **CONSIGNÉCO**, une association à but non lucratif créée en 2011 sous l'impulsion des brasseurs du Québec et de RECYC-QUÉBEC, a pour mission d'informer, de sensibiliser et d'éduquer la population quant à la valeur économique, écologique et sociale de la consigne.

La consigne demeure le seul système qui permet de recycler la matière à **100 %, avec un tri à la source, sans mélange, sans contamination**. Le taux de récupération des canettes à 5¢ est d'environ **71 %**. Celui des canettes à 20 ¢ atteignait les **83 %** en 2014. Un score enviable alors qu'on recense près de **2 milliards de contenants consignés** (bière et boissons gazeuses) au Québec (Source RECYC-QUÉBEC).

Advenant une éventuelle abolition de la consigne, on ne peut qu'imaginer le fardeau économique, environnemental et social d'une municipalité contrainte de gérer et de récupérer un tel flot de contenants. Il est d'ailleurs démontré que l'abandon de la consigne a une incidence directe sur l'accroissement des déchets sauvages, fléau pour toute municipalité qui souhaite plutôt donner l'exemple et prendre un virage marqué vers l'écoresponsabilité.

À titre d'exemple, grâce à l'incitatif financier de la consigne, l'État de New York a enregistré une diminution des contenants de boisson dans les déchets sauvages de 70 % à 80 %; ce chiffre est de 83 % pour l'Oregon, de 76 % pour le Vermont, de 84 % pour le Michigan, de 76 % pour l'Iowa, et de près de 77 % pour le Maine¹.

La consigne constitue également une source supplémentaire de financement pour des organismes dans le besoin, surtout dans un contexte budgétaire exigeant qui commande d'être plus créatif et de valoriser ce qui, autrement, est encore trop souvent jeté ou perdu.

¹ State Environmental Resource Centre, « Beverage Container Recycling: Environmental Benefits », <http://www.serconline.org/bottlebill/fact.html>, 2004.

AVEZ-VOUS PENSÉ À LA CONSIGNE SOCIALE?

Bon nombre de personnes à faible revenu ainsi que de nombreux organismes communautaires de votre région s'appuient sur la consigne pour atteindre un équilibre budgétaire. À la lumière d'un récent sondage mené par la firme Léger, **8 %** des organismes à but non lucratif du Québec confirment avoir recours à la collecte de contenants consignés comme source de financement. Pour près du quart d'entre eux (**21 %**), il s'agit même d'une question de survie!

Au moment où votre municipalité cherche à réduire son empreinte environnementale, la consigne sociale constitue une avenue des plus pertinentes dans la gestion et la valorisation des matières résiduelles. Elle peut aussi être une réponse à des problématiques sociales.

2. LA CONSIGNE EN CHIFFRES ET EN IMAGES

La consigne demeure le seul système qui permet de recycler la matière à **100 %**, avec un tri à la source, sans mélange, sans contamination.



90 %

des Québécois disent rapporter leurs contenants consignés : une habitude bien ancrée!

71 %

des cannettes consignées à 5¢ ont été retournées en 2014.

83 %

des cannettes consignées à 20¢ ont été retournées en 2014.

8 %

des organismes à but non lucratif du Québec confirment avoir recours à la collecte de contenants consignés comme source de financement.

21 %

d'entre eux réussissent à survivre grâce à la consigne.



250

organismes et une quarantaine d'entreprises, associations et municipalités participent à une plateforme de jumelage sur consigneco.org



**562
millions**

des cannettes consignées ne sont pas retournées, soit une valeur de

→ **29\$
millions**



consigneco

consigne 100% recyclée

Sources : Léger, 2014 et RECYC-QUÉBEC

3. QUEL RÔLE PEUT JOUER VOTRE MUNICIPALITÉ?

Malgré les systèmes en place, les efforts soutenus de votre municipalité et les initiatives de récupération toujours plus créatives, chaque année, au Québec, plus de **562 millions** de canettes consignées ne sont pas retournées, soit une valeur de près de **29 millions \$**.

Des volumes importants de contenants consignés sont perdus dans les institutions, commerces et industries (ICI)², notamment dans les édifices à bureaux.

D'un côté, des centaines d'organismes et groupes communautaires ont des besoins de plus en plus criants et manquent de ressources financières.

De l'autre, des centaines d'entreprises cherchent à améliorer leur empreinte écologique tout en faisant leur part pour soutenir leur communauté.

QUE PEUT FAIRE VOTRE MUNICIPALITÉ?

Utiliser son leadership mobilisateur et jouer les entremetteuses!

² Transfert Environnement, « Étude sur la gestion et l'élimination hors foyer des contenants consignés à remplissage unique », Avril 2012

COMMENT ?

- 1 Inciter les entreprises de votre région à amasser leurs contenants consignés sur les lieux de travail et à offrir leurs vides à un organisme ou une cause qui leur tient à cœur.
- 2 Inviter les organisateurs d'événements à intégrer la consigne sociale à leur plan de développement durables. En plus d'éblouir leurs spectateurs, ils pourront ainsi soulager l'environnement et faire une différence dans leur communauté grâce à l'argent de la consigne.
- 3 Rappeler aux organismes de votre région que la consigne constitue un levier de financement important qui permet, aussi, de tisser des liens de confiance avec une entreprise.
- 4 Propagez une foule de trucs et conseils pratiques pour aider les organismes de votre région à organiser des collectes efficaces et payantes.



SONNEZ ET COLLECTEZ

De tous les moyens à votre disposition, le porte-à-porte reste le plus efficace pour lever des fonds à l'aide de contenants consignés.

 CHOISISSEZ LE BON MOMENT <p>Ce serait dommage d'arriver au moment où les gens n'ont plus de vides à donner, n'est-ce pas? Organisez votre activité en fonction des dates auxquelles ont lieu les collectes municipales.</p> <p>Les soirs, weekends et lendemains de fêtes officielles sont aussi à privilégier si vous voulez amasser le maximum de contenants!</p>	 ANNONCEZ VOTRE COLLECTE <p>Mentionnez le nom de votre organisme, sa cause ainsi que la date de votre passage sur vos dépliants. Déposez-les dans les boîtes aux lettres, accrochez-les aux poignées ou, mieux encore, remettez-les en mains propres.</p> <p>Mais n'en faites pas trop : pensez à l'environnement et à ne pas importuner vos futurs donateurs.</p>	 PARLEZ-EN DEUX SEMAINES AVANT <p>D'après une étude réalisée par Substance stratégiques, deux semaines, c'est le délai parfait pour permettre aux gens d'amasser leurs contenants consignés.</p> <p>C'est aussi suffisamment rapproché pour que les gens n'oublient pas votre collecte.</p>
--	--	---



RECRUTEZ VOTRE ÉQUIPE

Entre la récupération des contenants, leur transport, le tri... vous allez avoir besoin d'un petit coup de main pour votre collecte. Une équipe de bénévoles motivés est l'une des clés du succès.

 PLUS DE GENS IMPLIQUÉS, C'EST PLUS DE VIDES COLLECTÉS <p>Plus de personnes permettent de couvrir une zone plus vaste et d'agir plus rapidement.</p> <p>De plus, n'hésitez pas à faire participer les bénéficiaires de la collecte si c'est possible. Ils compteront certainement parmi les personnes les plus motivées.</p>	 AFFICHEZ VOS COULEURS, PORTEZ UN SIGNE DISTINCTIF. <p>Qu'il s'agisse d'un uniforme complet ou d'un simple brassard, être bien identifié donne plus de crédibilité à votre collecte. Non seulement vous êtes facile à reconnaître et avez l'air bien organisés, mais cela renforce l'esprit d'équipe.</p>	 COLLECTE, TRI ET TRANSPORT : QUI FAIT QUOI ? <p>Une fois récupérés, les vides vont devoir être triés puis rapportés. C'est un gros travail, il est donc préférable de bien répartir les tâches.</p> <p>Si possible, essayez de tout faire le même jour. Vous aurez plus de volontaires et il sera plus facile de les garder motivés.</p>
--	---	---

GÉREZ VOTRE COLLECTE

Récupérer les contenants consignés n'est que le premier pas. Les prochaines étapes ? Les trier, les rapporter et entretenir l'entente avec votre entreprise partenaire.



LE TRI, L'ÉTAPE INDISPENSABLE

Il est important de séparer les matières avant de les rapporter : vous ne pourrez pas le faire une fois devant la gobeuse.

Prévoyez des gants, des sacs, un endroit pour le tri et expliquez bien à vos bénévoles quels contenants sont consignés et lesquels ne le sont pas.



PENSEZ AU RETOUR DES CONTENANTS

Avant de démarrer votre collecte, il est important de prévoir où vous allez rapporter vos contenants consignés.

Que vous passiez par une épicerie ou un dépanneur, assurez-vous qu'ils sont prêts à récupérer vos vides.



ENTRETIENEZ VOTRE RELATION

Vos partenaires vous donnent leurs vides car ils croient en votre projet. Les informer de temps à autres de vos progrès, des événements que vous organisez et surtout de vos réussites est la meilleure façon de les remercier pour leur soutien.

5 Encouragez entreprises et organismes à s'inscrire à la plate-forme de jumelage disponible au www.consigneco.org pour mettre en œuvre un partenariat durable.

6 Partagez-nous les histoires à succès de votre région. Vos initiatives pourraient en inspirer d'autres.

4. EN GUISE D'INSPIRATION...

Nous avons besoin de votre leadership pour renforcer cette bonne pratique qui vous permet de vous rapprocher de vos cibles environnementales ambitieuses. À cet égard, vous trouverez, en annexe, un projet de **COMMUNIQUÉ DE PRESSE** que nous vous invitons à diffuser auprès de vos médias locaux. Pour en obtenir la version électronique, je vous invite à communiquer avec nous à info@consigneco.org (voir aussi le point de contact en fin de document).

Nous vous proposons aussi de vous laisser inspirer par les [initiatives ci-dessous](#), autant de gestes simples qui, conjugués, font une différence :

1. Grâce à la mise sur pied d'un centre de dépôt temporaire **La Coopératives des Valoristes** a permis de récupérer **310 000** canettes consignées tout en luttant contre l'itinérance.
2. Avec l'argent de la consigne et l'appui de la Chambre de commerce de l'Est de la Beauce, la **Maison des jeunes L'Olivier des Etchemins**, finance un **voyage annuel** de coopération destiné à la construction d'une maison pour une famille défavorisée du Guatemala : visiblement nos jeunes sont philanthropes et débrouillards!
3. Après une collecte de quatre jours rodée au quart de tour dans les rues avoisinantes au Marché Jean-Talon à Charlesbourg, **la petite Laurie-Anne Fillion-Talbot** a amassé **1 610,40 \$** pour la **Fondation de la Maison Michel-Sarrazin** : un élan de générosité en mémoire de son grand-père qui s'y est éteint dans la dignité.
4. Reconnue pour son leadership et ses initiatives « vertes », la **Chambre de commerce de l'Est de Montréal (CCEM)** a joint le mouvement de la consigne sociale afin de démontrer que « **développement durable** » peut aussi **rimer** avec « **philanthropie** ». L'organisation joue les « entremetteuses » et incite ses membres à s'unir pour soulager l'environnement et faire une différence dans leur communauté. Un premier partenariat vise d'ailleurs à soutenir, grâce à l'argent de la consigne, le Programme d'information sur le travail et la recherche d'emploi de Montréal (PITREM), un organisme communautaire qui favorise l'insertion sociale, professionnelle et économique des 35 ans et moins. Visiblement, la CCEM risque de devenir un lieu tout désigné de rencontre pour favoriser d'heureux mariages en propulsant une initiative qui gagne, chaque jour, un nombre croissant d'entreprises, d'organismes et de municipalités!
5. **Consignéco** et la Société des établissements de plein air du Québec (**Sépaq**) ont renouvelé leur partenariat pour une **4^e année consécutive** afin de sensibiliser les utilisateurs des **parcs nationaux d'Oka, du Mont-Orford et de la Yamaska** à rapporter leurs précieux contenants consignés et, ainsi, donner de l'élan au mouvement de la consigne sociale tout en soutenant le **Fonds Parcs Québec**. Plus de **7 000 \$** ont été amassés au bénéfice du Fonds Parcs Québec et plus de **125 000 contenants consignés recyclés à 100 %** ont été sauvés de la nature. Cet argent a permis de contribuer à l'acquisition de connaissances sur les reptiles, au

parc national d'Oka, et au projet de corridors écologiques avec les terres environnantes, au parc national du Mont-Orford.

6. Si tout se déroule comme prévu, **Pierre Audet**, un ambulancier de Caplan, **en Gaspésie**, déposera un chèque de **10 000 \$** à la **Société canadienne du cancer** en juin, le résultat de la **collecte de dizaines de milliers de canettes** d'aluminium et de bouteilles diverses en un an. Ce don nécessite la **complicité de centaines de personnes** qui, au lieu de toucher le fruit du retour de leurs canettes et bouteilles vides dans les commerces, choisissent de les déposer chez M. Audet, le long de la route 132. Il a d'ailleurs **aménagé une affiche et un contenant de dépôt le long de cette route**, en plus de doter sa cour de deux abris pour loger lesdites canettes et bouteilles. S'il atteint son objectif de 10 000 \$ en juin, il aura totalisé **24 000 \$** en six ans au profit de la Société canadienne du cancer.

5. POUR INFORMATION

Pascale Demers

Directrice des communications

Consignéco

Tél. : 514 953-5551

Courriel : p.demers@consigneco.org

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

LE «TITRE» DE «MUNICIPALITÉ» INVITE LES ENTREPRISES ET ORGANISMES DE SA VILLE À JOINDRE LE MOUVEMENT DE LA CONSIGNE SOCIALE

«MUNICIPALITÉ», le « DATE » – Le «TITRE» de «MUNICIPALITÉ», «SALUT» «NOM», invite les entreprises et les organismes de sa ville à joindre le mouvement de la consigne sociale. Pour donner une seconde impulsion à une habitude déjà bien implantée à la maison, la ville souhaite encourager le maillage entre les entreprises et les organismes communautaires. Le principe est simple : les entreprises amassent, sur les lieux de travail, les contenants consignés afin de soutenir une cause qui leur est chère. De leur côté, les organismes les récupèrent et bénéficient de l'argent de la consigne pour donner vie à des projets et soutenir leur mission. « Voilà un nouveau levier de solidarité qui permet de concilier performance environnementale et philanthropie », a commenté le «TITRE».

Chaque année au Québec, environ **562 millions de contenants consignés** ne sont pas retournés au Québec, ce qui représente **29 millions de dollars**. Pendant ce temps, les quelque « AJOUTER NOMBRE » groupes communautaires, œuvres de bienfaisances ou fondations que recensent la région de « RÉGION » doivent rivaliser d'audace pour diversifier leurs sources de financement et assurer leur pérennité.

« Au quotidien, je côtoie les entreprises et les organismes de ma ville. Les premières sont sollicitées de toutes parts pour redonner à leur communauté, tandis que les seconds doivent composer avec des ressources financières limitées alors que les besoins à combler, eux, sont illimités. Le mouvement de la consigne sociale est une initiative particulièrement rafraîchissante. Elle permettra de créer un vent de générosité à travers tout le Québec tout en favorisant l'atteinte de nos objectifs environnementaux. Bref, tout le monde y gagne », a ajouté «SALUT» le «TITRE».

Si la consigne est bien implantée dans les habitudes à la maison des Québécois, les études démontrent que des volumes importants de contenants consignés ne sont pas retournés dans les industries, commerces et institutions (ICI), d'où l'importance d'accroître la sensibilisation. D'ailleurs, selon des données recueillies sur le terrain, une collecte bien orchestrée peut s'avérer particulièrement payante.

Pour en apprendre davantage sur l'initiative de Consignéco, consulter la carte interactive et géolocaliser un organisme, se laisser inspirer par des initiatives de jumelage en cours, ou pour joindre le mouvement de la consigne sociale, rendez-vous au www.consigneco.org.

-30-

SOURCE :

[NOM]

[Fonction]

Ville de «MUNICIPALITÉ»

Tél. : XXX XXX-XXXX